

საქართველოს იუსტიციის სამინისტრო  
საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტო

# სტრატეგიული გეგმა 2015-2017

საჯარო რეესტრი, რომელიც მოქმედებს საჯარო სამართლის იურიდიული პირის სტატუსით, 2004 წელს შეიქმნა.

2004 წელს სააგენტოს გადმოეცა ყოფილი ტექნიკური ინვენტარიზაციის ბიუროს არქივი.

2005 წელს სააგენტოს გადმოეცა ქონებაზე საჯაროსამართლებრივი შეზღუდვების (ყადაღა, აკრძალვა) რეგისტრაციის ფუნქცია.

2007 წელს სააგენტოს დაეკისრა ქონებაზე საგადასახადო გირავნობა/იპოთეკის რეგისტრაციის ფუნქცია.

2009 წელს სააგენტოს დაეკისრა მოძრავ და არამატერიალურ ქონებაზე უფლებების (გირავნობა, ლიზინგი) რეგისტრაციის ფუნქცია.

2010 წელს სააგენტოს გადმოეცა მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციულ) იურიდიულ პირთა რეგისტრაციის ფუნქცია.

2011 წელს სააგენტოს დაეკისრა გეოდეზიის, კარტოგრაფიის და სამისამართო რეესტრის წარმოების ფუნქციები.

2012 წელს სააგენტოს გადმოეცა მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების (პარტიების) რეგისტრაციის ფუნქცია.

2013 წელს სააგენტოს დაევალა უზრუნველყოს ქვეყანაში ეროვნული სივრცითი მონაცემების ინფრასტრუქტურის შექმნის, ექსპლუატაციისა და მის განვითარებასთან დაკავშირებული საქმიანობის კოორდინაცია.

2014 წელს სააგენტოს გადმოეცა თვითმმართველი ერთეულების რეგისტრაციის ფუნქცია.

## შესავალი

სააგენტოს 2015-2017 წლების სტრატეგიული გეგმა ეფუძნება საქართველოს სამთავრობო პროგრამას „ძლიერი, დემოკრატიული, ერთიანი საქართველოსთვის“, საქართველოს სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების სტრატეგიას „საქართველო 2020“, აგრეთვე, საქართველოს მთავრობის და იუსტიციის სამინისტროს სტრატეგიულ და სამოქმედო გეგმებს.

ამჟამად საჯარო რეესტრისათვის უმნიშვნელოვანეს გამოწვევას წარმოადგენს საქართველო-ევროკავშირის ასოცირების შესახებ შეთანხმება (*ასოცირების შესახებ შეთანხმება, ერთის მხრივ, ევროკავშირის და ევროპის ატომური ენერჯის გაერთიანებას და მათ წევრ სახელმწიფოებსა და, მეორეს მხრივ, საქართველოს შორის*), რომელთანაც სტრატეგიული გეგმა მაქსიმალურად ჰარმონიზებულია.

სააგენტოს სტრატეგიული გეგმა 3 წლიან პერიოდს მოიცავს (2015-2017 წლები) და ორიენტირებულია მომხმარებლებზე, პარტნიორებსა და პერსონალზე. ამ საშუალოვადიან დოკუმენტს დაეფუძნება სააგენტოს სხვა საშუალო თუ მოკლევადიანი სახელმძღვანელო დოკუმენტები (თემატური სტრატეგიები, სამოქმედო გეგმები, მონიტორინგის, შეფასების და რისკების გეგმები, საფინანსო გეგმები, შესყიდვების გეგმები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის გეგმები, ადამიანური რესურსების გეგმები, თრენინგ გეგმები და ა.შ.).

სტრატეგიული გეგმის მსგავსად, სხვა სახელმძღვანელო დოკუმენტებიც მტკიცდება სააგენტოს თავმჯდომარის სამართლებრივი აქტით.

სახელმძღვანელო დოკუმენტების განხორციელება ექვემდებარება პერიოდულ მონიტორინგს და შეფასებას ცალკეული ინდიკატორების მიხედვით (საწყისი, შუალედური და სამიზნე შეფასებები).

მსგავსი სახელმძღვანელო დოკუმენტები და სტრატეგიული მენეჯმენტი აუცილებელი წინაპირობაა სააგენტოზე დელეგირებული ფუნქციების ორგანიზებულად განსახორციელებლად, რესურსების ეფექტურად განსაკარგავად და ოპტიმალური მმართველობითი გადაწყვეტილებების მისაღებად.

## ხედვა

სააგენტოს 2015-2017 წლების სტრატეგიული გეგმა ეფუძნება ხედვას:

**საჯარო მმართველობის საუკეთესო მოდელი ციფრულ ეპოქაში**

## მისია

სააგენტოს მისიაა:

**ქონების და ბიზნესის რეგისტრაციის სისტემის, სივრცითი ინფორმაციის ინფრასტრუქტურის განვითარება და მართვა**

## ღირებულებები

სააგენტოს, როგორც კორპორატიული ინსტიტუციის სტრატეგიულ ჩარჩოებში მოქცეულია ფუნდამენტური ღირებულებები:

- **ღიაობა და გამჭვირვალობა**

*ჩვენი რეპუტაცია ღიაობასა და გამჭვირვალობას ეფუძნება...*

- **განვითარება და მდგრადობა**

*მოძრაობა განვითარება და განვითარება არაა ერთჯერადი მიზანი...*

- **კრეატიულობა და ინოვაცია**

*ვეძებთ და ვახორციელებთ ორიგინალურ იდეებს...*

## სტრატეგიული მიზნები

სტრატეგიული მიზნები სააგენტოს ხედვისა და მისიის განხორციელებისათვის განისაზღვრება, ამ მიზნების მისაღწევად კი ცალკეული ამოცანები ისახება, რომლებიც აკონკრეტებენ სტრატეგიულ მიზნებს და ასრულებენ ერთგვარი საგზაო რუკის ფუნქციას სტრატეგიული ორიენტირისაკენ [იხ. დანართი: სტრატეგიული მიზნებისა და ამოცანების მატრიცა].

სააგენტო საშუალოვადიან პერიოდში (2015-2017 წლები) ისახავს 3 სტრატეგიულ მიზანს, რომლებიც თავის მხრივ 18 სტრატეგიულ ამოცანას მოიცავენ.

### სტრატეგიული მიზანი 1

**ეფექტური საჯარო მმართველობა და მონაცემთა ხარისხის გაუმჯობესება**

### სტრატეგიული მიზანი 2

**პროდუქტების განვითარება და ელექტრონული მმართველობის მხარდაჭერა**

### სტრატეგიული მიზანი 3

**გეოინფორმაციული სფეროს განვითარება**

## სტრატეგიული ამოცანები

თითოეულ სტრატეგიულ მიზანს ახასიათებს შესაბამისი სტრატეგიული ამოცანები:

### სტრატეგიული მიზანი 1

#### **ეფექტური საჯარო მმართველობა და მონაცემთა ხარისხის გაუმჯობესება**

*სტრატეგიული ამოცანები:*

- 1.1 მონაცემთა დამუშავება, არქივების დიგიტალიზება და ცენტრალიზება;
- 1.2 სტრუქტურული და ფუნქციური რეფორმა; სარეგისტრაციო პრაქტიკის უნიფიცირება, მონიტორინგი, ანალიზი და შეფასება;
- 1.3 მიწის ნაკვეთების პირველადი რეგისტრაციის და საკადასტრო მონაცემების შესწორების პოლიტიკის განსაზღვრა და განხორციელება;
- 1.4 მარეგულირებელი სამართლებრივი აქტების ჰარმონიზება ევროპულ სამართალთან და დავების გადაწყვეტის ეფექტური სისტემის შექმნა;
- 1.5 მონაცემთა ხარისხის გაუმჯობესება;
- 1.6 ფუნქციების დელეგირება და მომსახურების ხარისხის მონიტორინგი;
- 1.7 იმიჯის გაუმჯობესება და საერთაშორისო თანამშრომლობის გაღრმავება;
- 1.8 ადამიანური რესურსების მართვის სისტემის განვითარება და დასაქმების მიმზიდველობის ზრდა.

### სტრატეგიული მიზანი 2

#### **პროდუქტების განვითარება და ელექტრონული მმართველობის მხარდაჭერა**

*სტრატეგიული ამოცანები:*

- 2.1 გაყიდვების მენეჯმენტის განვითარება;
- 2.2 სტატისტიკის/ანალიტიკის ფუნქციის გაძლიერება;
- 2.3 მასობრივი შეფასების სისტემის დანერგვა;
- 2.4 სარეგისტრაციო და საინფორმაციო პროდუქტების განვითარება.

### სტრატეგიული მიზანი 3

#### **გეოინფორმაციული სფეროს განვითარება**

*სტრატეგიული ამოცანები:*

- 3.1 გეოდეზიისა და კარტოგრაფიის განვითარება;
- 3.2 ამზომველის ინსტიტუტის და კადასტრის სრულყოფა;
- 3.3 სამისამართო სისტემის განვითარება;
- 3.4 ეროვნული სივრცითი მონაცემების ინფრასტრუქტურის განვითარება;
- 3.5 გეოგრაფიული ობიექტების სახელწოდებების ეროვნული კატალოგის/რეესტრის შექმნა და განვითარება;
- 3.6 სანავიგაციო სისტემის განვითარების ხელშეწყობა.

სტრატეგიული ამოცანა 1.1**არქივების დიგიტალიზება, ცენტრალიზება და მონაცემთა დამუშავება**

ამოცანა მოიცავს: მონაცემთა დამუშავების, არქივების დიგიტალიზების და ცენტრალიზების სამოქმედო გეგმის (2015-2018) შედგენასა და განხორციელებას; ელექტრონული სააღრიცხვო ბარათების შექმნას, განახლებას; მონაცემთა ჩაწერის/დამუშავების, ქაღალდის დოკუმენტების ელექტრონული რეესტრის წარმოების, ტრანსპორტირების, დიგიტალიზების, შენახვის, განადგურების სტანდარტებისა და წესების შემუშავებასა და განხორციელებას; ელექტრონული არქივის შევსებას სკანირებული სარეგისტრაციო დოკუმენტებით; დოკუმენტებსა და მონაცემებზე გაუმჯობესებული წვდომის უზრუნველყოფას.

სტრატეგიული ამოცანა 1.2**სტრუქტურული და ფუნქციური რეფორმა; სარეგისტრაციო პრაქტიკის უნიფიცირება, მონიტორინგი, ანალიზი და შეფასება**

ამოცანა მოიცავს: ბექ ოფისის (ტერიტორიული სამსახურები) სტრუქტურული და ფუნქციური რეფორმის კონცეფციის და სამოქმედო გეგმის შემუშავებასა და განხორციელებას (პირველ ეტაპზე იგეგმება ბექ ოფისების გამსხვილება და რაოდენობის შემცირება, მეორე ეტაპზე კი - ბექ ოფისის ცენტრალიზება. რეფორმის სამიზნე მოდელია სათავო ოფისში ინტეგრირებული, ცენტრალიზებული ბექ ოფისი); სარეგისტრაციო პრაქტიკის უნიფიცირების, მონიტორინგის, ანალიზის და შეფასების კონცეფციის შემუშავებას და განხორციელებას; სარეგისტრაციო პრაქტიკის სახელმძღვანელო(ებ)ის შემუშავებას; თემატური სტრატეგიების და გეგმების (მონიტორინგის, შეფასების, რისკების, შესყიდვების, საფინანსო, შიდა აუდიტის და სხვა), სტანდარტების, მეტამონაცემების, მეთოდოლოგიების, სახელმძღვანელოების შემუშავებას; ცვლილებების მენეჯმენტის, პრობლემების მენეჯმენტის, პროექტების მენეჯმენტის, რისკების მენეჯმენტის ფუნქციების გაუმჯობესებას; დრუბლოვანი ინფრასტრუქტურის განვითარებას; სააგენტოს პროგრამული უზრუნველყოფებისათვის ერთიანი, ინტეგრირებული პლატფორმის პროექტირებას; ონლაინ კონფერენციებისა და თრენინგების დანერგვას; მობილური აპლიკაციების განვითარებას.

სტრატეგიული ამოცანა 1.3**მიწის ნაკვეთების პირველადი რეგისტრაციის და საკადასტრო მონაცემების შესწორების პოლიტიკის განსაზღვრა და განხორციელება**

ამოცანა მოიცავს: უძრავი ქონების რეგისტრაციის განვითარების სტრატეგიის შემუშავებას; მიწის ნაკვეთების საკადასტრო მონაცემების შესწორების და პირველადი რეგისტრაციების კონცეფციისა და გეგმის შემუშავებასა და განხორციელებას.

სტრატეგიული ამოცანა 1.4

**მარეგულირებელი სამართლებრივი აქტების ჰარმონიზება ევროპულ სამართალთან და დავების გადაწყვეტის ეფექტური სისტემის შექმნა**

ამოცანა მოიცავს: ქართული და ევროპული კანონმდებლობის ანალიზს; ევროპულ სამართალთან ჰარმონიზებული სამართლებრივი აქტების პროექტების მომზადებას; სამართლებრივი პრაქტიკის (ადმინისტრაციული საჩივრები, სასამართლო დავები) ელექტრონული მოდულის შემუშავებას; ადმინისტრაციული და სასამართლო დავების ვებ პორტალის პროექტირებას; დავების გადაწყვეტის ეფექტური სისტემის შექმნას.

სტრატეგიული ამოცანა 1.5

**მონაცემთა ხარისხის გაუმჯობესება**

ამოცანა მოიცავს: მონაცემთა ხარისხის პერიოდულ ანალიზსა და შეფასებას; მონაცემთა ხარისხის გაუმჯობესების სტრატეგიის და სამოქმედო გეგმის შემუშავებასა და განხორციელებას; დიგიტალიზების და მონაცემთა ჩაწერის/დამუშავების ხარისხის კონტროლის ფუნქციის განვითარებას.

სტრატეგიული ამოცანა 1.6

**ფუნქციების დელეგირება და მომსახურების ხარისხის მონიტორინგი**

ამოცანა მოიცავს: ფუნქციების დელეგირების კონცეფციის და სამოქმედო გეგმის შემუშავებასა და განხორციელებას; პერსონალის ტრენინგს, მონიტორინგს, შეფასებას; ფრონტ და ბექ ოფისების სტანდარტების შემუშავებასა და განხორციელებას; ფრონტ და ბექ ოფისების მონიტორინგის კონცეფციის და სამოქმედო გეგმის შედგენასა და განხორციელებას.

სტრატეგიული ამოცანა 1.7

**იმიჯის გაუმჯობესება და საერთაშორისო თანამშრომლობის გაღრმავება**

ამოცანა მოიცავს: პარტნიორებთან და მომხმარებლებთან დიალოგს; საზოგადოებასთან ურთიერთობის, საერთაშორისო ორგანიზაციებსა და დონორებთან თანამშრომლობის გეგმების შემუშავებასა და განხორციელებას; საერთაშორისო ორგანიზაციებში გაწევრიანებას.

სტრატეგიული ამოცანა 1.8

**ადამიანური რესურსების მართვის სისტემის განვითარება და დასაქმების მიზიდველობის ზრდა**

ამოცანა მოიცავს: ადამიანური რესურსების განვითარების სტრატეგიის შემუშავებასა და განხორციელებას; პერსონალის ინდივიდუალური რეპორტირების სისტემის ამოქმედებას; პერსონალის შეფასების კონცეფციის, ბონუს სისტემისა და შეფასების მოდულის პროექტირებას და დანერგვას; ტრენინგ საჭიროებების განსაზღვრასა და თემატური ტრენინგების ნუსხის შემუშავებას; ტრენინგების გეგმის შემუშავებასა და განხორციელების კოორდინაციას.



სტრატეგიული ამოცანა 2.1**გაყიდვების მენეჯმენტის გაძლიერება**

ამოცანა მოიცავს: გაყიდვების სტრატეგიის შემუშავებასა და განხორციელებას; სხვადასხვა პროდუქტებზე ბიზნეს მოდელების და ტარიფების სტრატეგიების შემუშავებას; სატარიფო პოლიტიკის აუდიტს.

სტრატეგიული ამოცანა 2.2**სტატისტიკის და ანალიტიკის განვითარება**

ამოცანა მოიცავს: სტატისტიკის და ანალიტიკის განვითარების საშუალოვადიანი სამოქმედო გეგმის შემუშავებას; სტატისტიკური და ანალიტიკური რეპორტირების ელექტრონული სისტემის პროექტირებას; მეტამონაცემების შემუშავებას; ქონების ბაზრის, ბიზნესის დემოგრაფიის, აგრეთვე, სხვა თემატური ანალიზის სისტემის ამოქმედებას; გენდერული სტატისტიკის განვითარებას; თემატური ელექტრონული პუბლიკაციების სერიების გამოცემას.

სტრატეგიული ამოცანა 2.3**მასობრივი შეფასების სისტემის დანერგვა**

ამოცანა მოიცავს: უძრავი ქონების მასობრივი შეფასების მოდელისა და საშუალოვადიანი სამოქმედო გეგმის შემუშავებას; მასობრივი შეფასების სისტემის სამართლებრივი, მეთოდოლოგიური და ტექნოლოგიური საფუძვლების მოწესრიგებას; მასობრივი შეფასების სისტემის პროექტირებასა და პილოტაჟს.

სტრატეგიული ამოცანა 2.4**სარეგისტრაციო და საინფორმაციო პროდუქტების განვითარება**

ამოცანა მოიცავს: პროდუქტების განვითარების სტრატეგიის შემუშავებასა და განხორციელებას; აკრძალვების რეესტრის შექმნასა და წარმოებას; ახალი ვებ მომსახურებების პროექტირებასა და ამოქმედებას; ბიზნესის რეგისტრაციებში ეკონომიკურ საქმიანობათა სახეების კლასიფიკაციის დანერგვას; თვითმმართველი ერთეულების რეესტრის განვითარებას; ბიზნეს სუბიექტების კრების ელექტრონული პორტალის და სხვა პროდუქტების შექმნას.

სტრატეგიული ამოცანა 3.1**გეოდეზიისა და კარტოგრაფიის განვითარება**

ამოცანა მოიცავს: გეოდეზიისა და კარტოგრაფიის განვითარების სტრატეგიის შემუშავებასა და განხორციელებას; პასიური გეოდეზიური ქსელის განვითარებას; სანიველირო ქსელის მოკვლევასა და განვითარებას; მუდმივმოქმედი საბაზისო სადგურების (CORS) ქსელის გაფართოებასა და მონიტორინგს; კვაზიგეოიდური სიმაღლური მოდელის და ახალი კოორდინატთა სისტემის ამოქმედებას; საჰაერო და სატელიტური ფოტოგადაღებების და ორთოფოტოების წარმოების კონცეფციის და გენერალური გეგმის შემუშავებასა და განხორციელებას; ადმინისტრაციული საზღვრების (მუნიციპალიტეტების -

თვითმმართველი ქალაქი, თვითმმართველი თემი, სახელმწიფოს) დელიმიტაციასა და დემარკაციის ხელშეწყობას; გეოდეზიური და კარტოგრაფიული სტანდარტების (ტოპოგრაფიული რუკებისათვის შემოკლებების სტანდარტების, პირობითი ნიშნების ციფრული კლასიფიკატორის და სხვა) შემუშავებას; ტოპოგრაფიული და სხვა ციფრული რუკების წარმოებას.

სტრატეგიული ამოცანა 3.2

**ამზომველის ინსტიტუტის და კადასტრის სრულყოფა**

ამოცანა მოიცავს: საკადასტრო მომსახურების ცენტრის შექმნას; ამზომველის (კადასტრის ოფიცერი) თრენინგს, ტესტირებას, სერტიფიცირებას, მონიტორინგს და შეფასებას; სახელმწიფო და დელეგირებული ამზომველების ქსელის შექმნას; საკადასტრო აზომვების და აზომვითი ნახაზების სტანდარტების რევიზიას; შენობების ელექტრონული შიდა აზომვითი ნახაზების დანერგვას.

სტრატეგიული ამოცანა 3.3

**სამისამართო სისტემის განვითარება**

ამოცანა მოიცავს: სამისამართო სისტემის განვითარების სტრატეგიის შემუშავებასა და განხორციელებას; სასოფლო და საქალაქო დასახლებების დამისამართების მოდელის პროექტირებასა და იმპლემენტაციას; სამისამართო რეესტრის განვითარებას; სამისამართო რეესტრის ელექტრონული მომსახურების მიწოდებას მომხმარებლებისათვის.

სტრატეგიული ამოცანა 3.4

**ეროვნული სივრცითი მონაცემების ინფრასტრუქტურის განვითარება**

ამოცანა მოიცავს: ეროვნული სივრცითი მონაცემების ინფრასტრუქტურის განვითარების სტრატეგიის და გრძელვადიანი სამოქმედო გეგმის (2016-2020) შემუშავებასა და განხორციელებას; სივრცითი მონაცემების, მეტამონაცემების და მათთან ასოცირებული ქსელური მომსახურების ინფრასტრუქტურის, ეროვნული სტანდარტების, ტექნიკური რეგლამენტების, სპეციფიკაციების შემუშავებას, სისტემატიზაციას და თავსებადობას ევროკავშირის მოთხოვნებთან; ელექტრონული მმართველობის პოლიტიკის და სახელმწიფო ინსტიტუტების განვითარების ხელშეწყობას სივრცითი მონაცემების სფეროში; სივრცით მონაცემებზე ხელმისაწვდომობის გაზრდის მიზნით გეოგრაფიულ მონაცემთა ბაზების წარმოებასა და ეროვნული გეოპორტალის ჩამოყალიბებას; ეროვნული სივრცითი მონაცემების ინფრასტრუქტურის ორგანიზების მიზნით სახელმწიფო ინსტიტუტების კოორდინაციას.

სტრატეგიული ამოცანა 3.5

**გეოგრაფიული ობიექტების სახელწოდებების ეროვნული კატალოგის/რეესტრის შექმნა და განვითარება**

ამოცანა მოიცავს: გეოგრაფიული ობიექტების სახელწოდებების ეროვნული ელექტრონული კატალოგის და რეესტრის მოდელის შემუშავებას; გეოგრაფიული ობიექტების სა-

ხელწოდებების აღწერის, შეგროვების, წარმოების, შეფასების, კორექტირებისა და კატალოგიზაციის საშუალო ვადიანი სამოქმედო გეგმის შემუშავებას; გეოგრაფიული ობიექტების სახელწოდებების კატალოგის/რეესტრის წარმოების სამართლებრივი, მეთოდოლოგიური, ტექნოლოგიური საფუძვლების მოწესრიგებას და ევროპულ სტანდარტებთან თავსებადობას; გეოგრაფიული ობიექტების სახელწოდებების ეროვნული კატალოგის ბეჭდური ვერსიის რეგულარულად მომზადებას, გამოცემასა და გავრცელებას.

სტრატეგიული ამოცანა 3.6

**სანავიგაციო სისტემის განვითარების ხელშეწყობა**

ამოცანა მოიცავს: ონლაინ და ოფლაინ ნავიგაციის განვითარებისათვის სხვადასხვა სახელმწიფო ინსტიტუტებში არსებული განსხვავებული თემატიკის სტატისტიკური, ტექნიკური მონაცემების და სივრცითი მონაცემთა ნაკრებების წყაროების მოძიებას, შეფასებას, მონაცემთა შეგროვებასა და დამუშავებას.

დანართი

## სტრატეგიული მიზნებისა და ამოცანების მატრიცა

### სტრატეგიული მიზანი 1

ეფექტური საჯარო მმართველობა და მონაცემთა ხარისხის გაუმჯობესება

#### სტრატეგიული ამოცანები:

- 1.1 მონაცემთა დამუშავება, არქივების დიגיტალიზაცია და ცენტრალიზაცია
- 1.2 სტრუქტურული და ფუნქციური რეფორმა; სარეგისტრაციო პრაქტიკის უნიფიცირება, მონიტორინგი, ანალიზი და შეფასება
- 1.3 მიწის ნაკვეთების პირველადი რეგისტრაციის და საკადასტრო მონაცემების შესწორების პოლიტიკის განსაზღვრა და განხორციელება
- 1.4 მარეგულირებელი სამართლებრივი აქტების ჰარმონიზაცია ევროპულ სამართალთან და დავების გადაწყვეტის ეფექტური სისტემის შექმნა
- 1.5 მონაცემთა ხარისხის გაუმჯობესება
- 1.6 ფუნქციების დელეგირება და მომსახურების ხარისხის მონიტორინგი
- 1.7 იმიჯის გაუმჯობესება და საერთაშორისო თანამშრომლობის გაღრმავება
- 1.8 ადამიანური რესურსების მართვის სისტემის განვითარება და დასაქმების მიმზიდველობის ზრდა

### სტრატეგიული მიზანი 2

პროდუქტების განვითარება და ელექტრონული მმართველობის მხარდაჭერა

#### სტრატეგიული ამოცანები:

- 2.1 გაყიდვების მენეჯმენტის განვითარება
- 2.2 სტატისტიკის/ანალიტიკის ფუნქციის გაძლიერება
- 2.3 მასობრივი შეფასების სისტემის დანერგვა
- 2.4 სარეგისტრაციო და საინფორმაციო პროდუქტების განვითარება

### სტრატეგიული მიზანი 3

გეოინფორმაციული სფეროს განვითარება

#### სტრატეგიული ამოცანები:

- 3.1 გეოდეზიისა და კარტოგრაფიის განვითარება
- 3.2 ამზომველის ინსტიტუტის და კადასტრის სრულყოფა
- 3.3 სამისამართო სისტემის განვითარება
- 3.4 ეროვნული სივრცითი მონაცემების ინფრასტრუქტურის განვითარება
- 3.5 გეოგრაფიული ობიექტების სახელწოდებების ეროვნული კატალოგის/რეესტრის შექმნა და განვითარება
- 3.6 სანავიგაციო სისტემის განვითარების ხელშეწყობა